

# 2013年に最も効果が出る新規集客法とは？

対前年**288%**の新規集客を実現したインターネット集客ノウハウを完全公開

インターネット集客ができない店舗は、2年以内に新規のお客様が3分の1以下になるでしょう。

なぜなら、スマートフォンが普及し、ほとんどの人はどこに行くにも何をするにもインターネットで検索するからです。以前であれば、フリーペーパーやクーポン紙でお店を探していたお客様が、どんどんインターネットで検索するようになっています。

ちょっと考えてみてください。

今、紙媒体で集客できている店舗でも、新規集客は伸びていますか？

このまま、どんどん**スマートフォンが普及するのに、紙媒体での集客を続ける事に不安**はありませんか？

今回のセミナーでは実際にインターネット集客を使い新規集客を対前年で**288%**に伸ばした、インターネット marketer・小玉歩氏がそのノウハウを完全公開します。

小玉氏は、サラリーマンの副業でありながらインターネットで1億円を稼ぎ出し、独立。現在は美容室、美容皮膚科、飲食店、などの店舗系ビジネスのコンサルティングを手がけ、昨年発売した著書は10万部越えのヒット作となりました。

通常、**半年間のコンサルフィーが300万円**で、予約待ちの状況が続いている小玉氏のセミナーにたったの**3000円**で参加できるチャンスは2度と無いとも言えるでしょう。

## セミナーの内容を一部お伝えしますと・・・

- ホットペッパービューティーに頼り切ると危険**な理由とは？
- スマートフォン時代に絶対に犯してはいけないミス**とは？
- ほとんどの美容室が**間違っているブログ・Twitterの活用法**とは？
- お客さんが来店した時に**必ず感動する裏技**とは？
- 何でも無い**普通美容師が1週間で地域のカリスマ**になる方法とは？
- SEO業者、PPC業者のほとんどが集客できない**理由とは？
- ホームページ制作会社にホームページを作ってもらって**もお客さんが来ない理由**とは？
- 今日からできるインターネット集客術**とは？
- 一度行った美容室から**離れられ無くするインターネット術**とは？

## セミナー講師



Frontline Marketing Japan 株式会社  
代表 小玉 歩

ネットビジネス界の異端児。一部上場企業で勤めながらも、副業で始めたネットビジネスで年取1億円を稼ぎ、会社をクビになってしまう。

現在ではネットビジネス界にとどまらず、某日本No.1口コミサイトの運営から50店舗超の美容グループの集客コンサルティング、メジャーアーティストのWEBプロデュースや某テレビ番組のDVD販促キャンペーンのプロデュースを手掛けるなど、多岐に渡る事業において事業を展開。

現在、小玉氏は**美容室集客に関するDVD講座を製作中**であり、価格は**5万円**と聞いております。

また、非常に多忙なため今後のブッキングは非常に困難です。(今回も半年前からオファーをしておりました)

上記セミナー内容の中で**1つでも気になる事があれば**、参加される事をお勧めします。

主 催	SPCJAPAN 第27代 経営戦略部
開 催 日 時	2013年10月28日(月) 13:00~17:00
会 場	渋谷区道玄坂2-10-7 渋谷フォーラム8 クイーンズスクエア
参 加 費	オーナー3,000円 スタッフ2,000円 (当日受付にてお支払い下さい)
定 員	200名

SPCJAPAN 第27代理事長	町田 隆司
経営戦略部副理事長	中村 結城
経営戦略部副理事長	秋月 隆佳
経営戦略部副理事長	丹羽 英之
(業態開発・プロジェクト)	
経営戦略部副理事長	和田島 靖史
中国統括本部経営戦略部	稲富 佳明

## 申 込 書

1. 統括・本部名・氏名	
2. 会社名・参加人数	(○で囲んでください) オーナ ・参加 ・不参加 社員参加人数 _____ 人
3. 住所・TEL	